

Checkliste

Businessplan

Der Geschäfts- oder Businessplan muss alle wesentlichen Überlegungen Ihres Gründungsvorhaben enthalten. Ein fremder Dritter (z.B. eine Bank, die Ihnen Kredit gewähren soll) muss erkennen können, was Sie vorhaben, wie das Vorhaben umgesetzt werden soll und warum es Ihrer Meinung nach Aussicht auf Erfolg hat. Fassen Sie sich so kurz wie möglich und beschreiben Sie Ihr Vorhaben so klar und transparent wie es geht.

Teile des Businessplanes:

1. Vorhabenbeschreibung

- **Kurzfassung Ihres Gründungskonzepts**
Stellen Sie Ihr Vorhaben kurz und prägnant vor. Beschreiben Sie ihr Vorhaben so, dass der Leser – ohne ins Detail gehen zu müssen – weiß, was Sie wollen.
- Beschreiben Sie Ihre Geschäftsidee bzw. die **Produktpalette** und das **Dienstleistungsangebot**, das sie mit ihrem Betrieb anbieten wollen.
- Machen Sie Angaben zu der/den **Zielgruppe(n)**, auf die sie sich konzentrieren wollen. Vermeiden Sie Abhängigkeiten von nur wenigen Kunden.
- Schildern sie die von Ihnen geplanten Maßnahmen zur Vorbereitung ihres Markteintritts. Welche **Marketing- und Werbemaßnahmen** sehen sie vor?
- Anzahl der **Mitarbeiter** beim Start und die **Personalplanung** für die nächsten 1-2 Jahre, Angaben zu deren Qualifikation.
- Benennen Sie den **Standort** und begründen Sie Ihre Wahl.

- Benennen und begründen Sie die gewählte **Rechtsform** und machen Sie Angaben zur **Geschäftsführung**.

2. Markt und Konkurrenz:

- Sammeln sie Informationen zur **Branchensituation**, zur künftigen Entwicklung und zu Trends. Beschreiben Sie kurz die Ausgangssituation.
- Stellen Sie dar, welches **Marktpotenzial** - ausgehend von Ihrem Standort - vorhanden ist.
- Beschreiben Sie die **Konkurrenzsituation**...
... an Hand folgender Fragestellungen: Welche Mitbewerber haben sie? Wo liegen deren Stärken und Schwächen? Wie wollen sie sich gegenüber der Konkurrenz behaupten?

3. Investitions- und Finanzierungsplan:

Die Finanzplanung umfasst den Kapitalbedarfsplan (Aufstellung ihrer Investitionen) sowie den Finanzierungsplan. Dabei sollten Sie sich überlegen, wieviel Eigenkapital Sie einbringen können und welche Sicherheiten Sie ggf. einer Bank zur Verfügung stellen können. Dies ist vor allem für ihre Hausbank zur Beurteilung des Vorhabens wichtig.

4. Rentabilitäts- und Umsatzvorschau:

Erstellen Sie (ggf. gemeinsam mit ihrem Berater) eine **Rentabilitätsvorschau** für die nächsten 2-3 Jahre. Damit überprüfen sie, ob sich ihre Idee auch wirtschaftlich lohnt und ob sie den Kapitaldienst aus der Finanzierung und ihre Privatentnahmen erwirtschaften können.

5. Zusätzliche Informationen:

- **Tabellarischer Lebenslauf** mit beruflichem Werdegang
Hiermit dokumentieren Sie ihre unternehmerische Qualifikationen im fachlichen und kaufmännischen Bereich.
- **Zeugnisse und zusätzliche Qualifikationen**
Heben Sie ihre Aus- und Weiterbildungskurse hervor. Zeigen sie spezielle Kenntnisse auf.
- **Vertragsentwürfe (sofern vorhanden)**
(Miet- oder Pachtvertrag, Gesellschaftsvertrag, Angebote etc.)
- **Sonstige Informationen** zum Vorhaben
Fotos, Analysen, Branchenreports und Marktdaten etc.

Nutzen Sie unser Beispielkonzept, dass Sie ebenfalls als Download finden!

Unternehmensförderung Braunschweig

Dipl. Oec. Axel Drexhage, Tel. 0531 1201-261
e-mail: drexhage@hwk-bls.de

Dipl.-Kfm. Achim Klawun, Tel. 0531 1201-260
e-mail: klawun@hwk-bls.de

Unternehmensförderung Lüneburg

Dipl.-Kffr. Gabriela Nokel, Tel. 04131 712-165
e-mail: nokel@hwk-bls.de

Dipl.-Kfm. (FH) Dietmar Prieß, Tel. 04141 712-185
e-mail: priess@hwk-bls.de

Unternehmensförderung Stade

Dipl.-Kfm. Rainer Meier, Tel. 04141 6062-32
e-mail: meier@hwk-bls.de

Dipl.-Kfm. Matthias Steffen, Tel. 04141 6062-12
e-mail: steffen@hwk-bls.de

Impressum

Herausgeber: Handwerkskammer Braunschweig-Lüneburg-Stade
Burgplatz 2 + 2 a, 38100 Braunschweig
Redaktion (V.i.S.d.P.): Dipl.-Kfm. Eckhard Sudmeyer
Autor: Dipl.-Kfm. Matthias Steffen
Stand: 2009

Haftungsausschluss

Die Hinweise wurden nach bestem Wissen und Gewissen erarbeitet. Eine Haftung für die Richtigkeit wird nicht übernommen.

Stand: April 2009